

附件 5

南京旅游职业学院在线开放课程结项验收标准

一级指标	二级指标	标 准
1 课程 团队 (5 分)	1.1 课程负责人 (2 分)	课程负责人为学校正式聘用的专职专任教师，具有丰富教学经验和一定的学术造诣。课程负责人与主讲教师师德好，教学能力强。
	1.2 团队结构 (3 分)	课程团队积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革，团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学的正常有序运行。
2 教学 设计 (10 分)	2.1 教学组织 模式 (10 分)	注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式，依据一师一优课整体教学设计，构建教与学新型关系，积极开展课程内容重构，课程知识体系科学，资源配置合理，适合在线学习和混合式教学。
3 课程 内容 (30 分)	3.1 课程介绍 (2 分)	有明确的课程基本情况说明（内容包括课程的主题、学生学习课程的原因、课程的特色和亮点等基本信息）
	3.2 课程标准和教案 (2 分)	1. 有完整、详细的课程标准和教案。教案格式规范，结构合理，体系清楚； 2. 理论教学内容能联系实际，实践教学内容设计能很好地满足学生的培养要求； 3. 各学习单元有明确学习目标说明，对学习目标的描述准确、具体。课程重点突出，主次详略得当。
	3.3 教学进度计划 表 (2 分)	教学进度计划表是组织线上课程教学的具体实施计划表，应按周来明确规定教学进程、授课内容、授课方式、讨论主题与要求、线上线下作业等教学活动的时间进度。
	3.4 教学课件 (4 分)	提供完整的课程教学课件，要求制作精细、形式美观、符合教学需求等。
	3.5 授课视频 (15 分)	1. 为课程制作片头视频不少于 2 分钟，课程特色，应用方向介绍清晰流畅。 2. 教师授课视频按教学知识单元录制，每个视频针对 1~2 个知识单元，要求结构完整。每个视频片段 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。 3. 课程负责人至少制作有累计 40 分钟以上的课堂实录视频。 4. 课程负责人和主讲教师每人至少制作 3 个视频片段。
	3.6 教学材料 (参考资源) (3 分)	1. 教学材料包括在线资源和离线资源。在线资源主要包括：相关网络课程、专业学科网站、相关网上图书与杂志等；离线资源主要包括：文本、图形图像、音频、视频、动画等多媒体资源； 2. 提供充分的相关教学材料，提供的教学材料出处准确无误，没有无效链接；提供的资源能够帮助学生深化课堂知识，扩展知识面。

	3.7 在线试题库 (2分)	每门课程应建设在线试题不少于100题，且应包括多种题型，试题要求难度适中、有代表性、能覆盖课程所有考察知识点。
4 教学活动与 教师指导 (30分)	4.1 学习访问量 (5分)	校内外平台课程访问量总数应达到选课学生总数的两倍。
	4.2 作业管理 (8分)	至少布置3次网上课程作业，学生上交作业率达90%以上，教师应线上批改作业不少于3次。教师在布置作业过程中要选择开放性的、问答论述类的适合网上提交的题目。
	4.3 答疑讨论 (12分)	至少发起3次课程专题讨论，讨论的问题应具有一定的开放性，没有明确答案，引发学生对学习内容的深入思考。主讲教师针对学生提出的问题提供及时、具体、有启发意义的反馈。主讲教师应将答疑讨论的问题适当地进行分类或分章节、知识点管理，方便学生查阅。
	4.4 成绩管理 (5分)	课程权重设置科学，统计分布合理。
5 编排设计 (5分)	5.1 导航编排 (1分)	导航编排合理、清晰、明确，便于查找。
	5.2 图文编排 (2分)	根据不同的样式采用不同的字体、颜色等，能吸引学生的注意力，与界面的搭配协调、美观。图形、图片的位置适当，其所表现的教学内容生动、直观。图形编排合理，与界面的搭配协调、美观。
	5.3 媒体选用 (2分)	适当运用文本、图表、图像、音频、视频、动画等媒体形式来表现课程内容，而且所采用的媒体能最佳地表现课程内容，能够促进学习者的学习。
6 教学效果 与影响 (20分)	6.1 效果与影响 (20分)	课程共享范围广泛，应用模式多样，有效选用的班级和其他学习者在线学习人数多，线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。