

第四节 基本陈列空间设计

在博物馆的整体建筑空间中，基本陈列空间所占空间比例较大，此空间是博物馆观展活动的主体空间，是博物馆陈列展览及馆藏文物的主要载体空间。

博物馆基本陈列空间的一个根本使命，就是把博物馆的馆陈特色、陈展内容、主题精神予以揭示、彰显，使博物馆陈列空间、展品与环境共同构成一个具有显著特性的统一整体。这一陈列展示空间的创造是陈列展品、空间形态、观展人群的有机结合。

基本陈列空间的设计需强调展陈空间自身的展示功能。避免空间成为一个摆放文物展品的单一中空容器。设计应围绕展陈内容、主题、馆陈特征来进行形式创意设计。通过对展厅空间形态、展品陈列、展具、灯光、色彩、材料、多媒体技术的综合设计，使每个具体的展陈内容和主题都有一个与之相适宜的展示空间。实现展陈空间与陈展内容的互为映衬、融

合，达到相关资讯的多维交流和有效传播的目的。

基本陈列空间一般是由文物展品、立面展板、展墙造型及各类陈列场景空间构成。设计中如何实现人与展品、空间的互动以及光、色、材质等展示设计要素之间的对话关系。呈现出空间的灵性，往往是设计成败的关键。一个好的展陈空间必须具有最佳的展示环境场所、高效的空间使用、舒适的视觉观感和独特的展示艺术效果。空间的限定，空间的功能，空间的节奏，空间的拓展是展陈空间设计的切入点。

一、基本陈列空间设计要素

展陈空间创意设计。

文物、展品陈列与展具设计。

灯光与照明设计。

图文版式设计。

多媒体与数字信息技术运用以及材料运用与施工工艺等。



二、设计要解决好以下一些问题

1. 平面布局应做到顺序性强、看得全，要尽力减轻观众的疲劳程度。同时，主次通道的宽度要适当，应符合消防、保卫等方面的要求与规范。

2. 善于发现并合理使用新材料、新工艺、新技术来创造新颖的空间形式。立面展墙的造型应简洁，具有鲜明的个性。

3. 陈展内容的安排应力求主次分明、条理清楚。围绕展示主题，确立展具、照明、装饰、材料、工艺、表现媒体等设计要素。

4. 陈列展品、图文展板、标题文字、视频影像，应当从人体工程学的角度，充分照顾到视觉生理在视力、视野、视角、视距、视觉容量、视觉感知度等方面的舒适度。



三、展厅空间立面

展墙空间立面效果通常都是通过二维及三维的深度感体现出来的。因此，展墙空间界面的造型、饰面材料以及依附其上的图文展板设计是体现和丰富展陈效果的主要手段。



四、文物陈列空间

以大型文物、重点展品结合图文展板、多媒体影像为主的文物陈列空间。

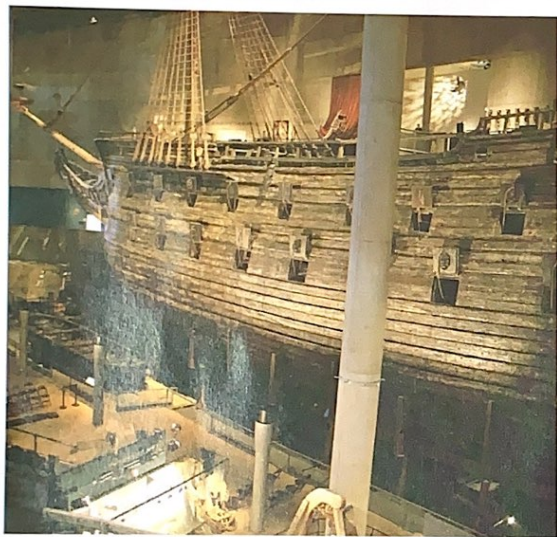
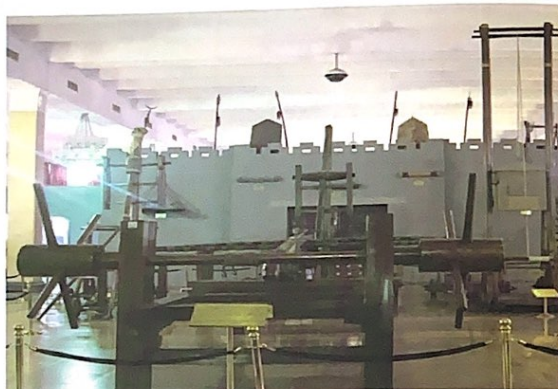


五、陈列场景空间

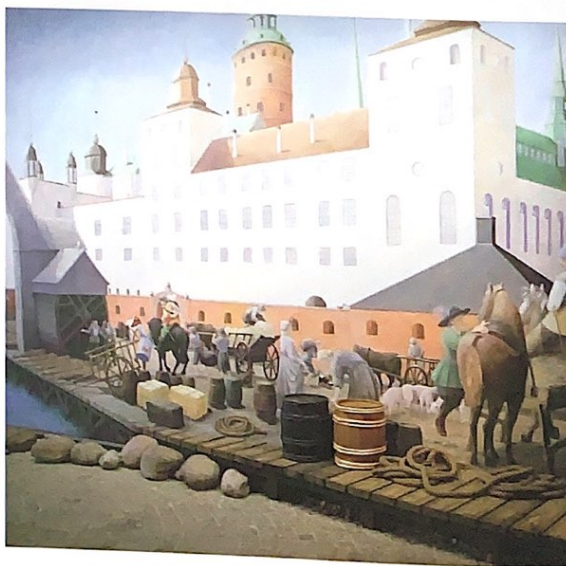
根据文物展品的内在关联性，常常将文物展品陈列于与之相关的特定空间环境中，利用展示道具，通过创造出真实感极强的场景，表现展品存在或应用的特定环境空间，形成大型场景化的陈列空间。

设计布置出古代造船制作场地的环境，周围摆放造船的生产用具等，临场感就很强。

中国军事博物馆的古代兵器陈列。



大型绘画结合置景、展品创造出的情景化陈列空间。



大幅背景历史图片与历史人物塑像构成的场景化陈列空间。



第五节 展陈主题空间设计

主题展陈空间是观展者与展陈内容产生交流、沟通、接受的情感空间，是观展者解读展陈主题的媒介和载体。在展陈空间设计中，不同的展示主题必然要有与之相协调的展陈手段及设计形式，展陈主题是决定博物馆展陈基本特征和基本信息的指南。

在博物馆的观展过程中，观众是以其感官（视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉）来获取博物馆的各种信息、感受博物馆的特殊体验。因此，展陈的主题及内容应以一种观展者易于接受的空间形式呈现出来，以求达到对观展者心理与行为的有效引导和影响。

作为展馆的展陈亮点，展陈主题空间是陈列布展方案设计的重点，在展陈主题空间的设计中，主题空间的特征、基调和氛围需依据展陈主题来确立，设计中，从整体的展陈空间效果营造，到材料的选用、色调的把握以及展陈形式语言和展陈手段的运用，都应较好地表现其展陈主题的实质。成功的展示主题空间设计应是对展陈主题内容的一种全方位、多层面的全新诠释。并以富有创意的空间形态和新颖的艺术形式来引人入胜。

在博物馆展陈空间设计中，常通过对“主题空间”的重点设计，使之成为展馆的统控空间，达到以点带面、调控观展节奏的效果。展陈主题空间创意设计一般说来是围绕主题的形象化表现和主题的准确诠释，从情感、感官和形态等多层面展开的。为确保设



计创意不偏离主题,需要设计者拥有丰富的设计资讯素材和对观展群体、陈展内容、设计要素等全方面的深入了解和准确把握。同时,展陈主题空间的设计风格定位、艺术形式、展陈手段和新媒介技术的运用都应与主题表现相协调。

一、序馆或序厅空间

序馆或序厅空间作为观展人流的集散空间,具有将建筑外部空间与展陈空间予以衔接的功能,同时也承载着点明展陈主题的空间特性。

序厅空间的设计与创意,要求立意不俗,形式新颖。多以艺术展陈手法,如主题雕塑、浮雕创作来营造富有独特个性的空间,体现展馆的属性和展陈主题。



设计案例

平顶山惨案纪念馆

设计基于序厅独特的建筑空间形态展开。序厅高墙下方,一组写实的高浮雕真实地再现了日本法西斯屠杀平顶山村民的情景。一块残存日军血腥屠杀罪证的遗址地硕石穿插墙体中,如同一块见证历史的巨大墓碑。



井冈山革命历史博物馆

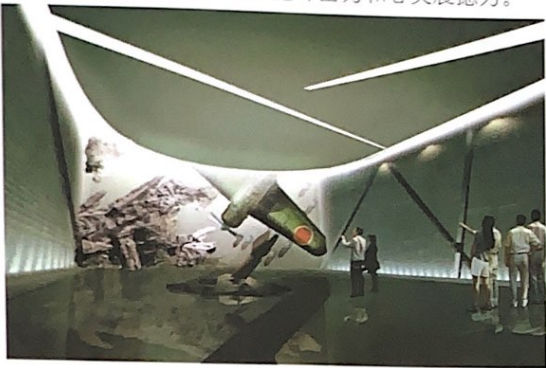
作为承载着历史和文化积淀的历史博物馆,在陈列设计之中,常常运用隐喻性的视觉符号强调它的历史性与文化性。

在井冈山革命博物馆展陈设计中,就大量地运用了这一设计手法。设计从井冈山革命老区独特民居、地域文化中提取出天井、黄墙、木梁、柱、门楼、青砖等建筑形态、纹样材料及这些传达出丰富情感的设计语素。巧妙地呈现出井冈山革命老区淳朴的地域特征、人文内质。使由此构筑的新馆展陈空间环境品质与井冈山周边其他众多的革命旧居纪念馆在空间形态上的保持和谐统一。与此同时,红旗、红星、枪杆子、井冈翠竹、梭镖等革命象征性符号的运用有力地强化了展陈主题内容,使观众在这一陈列空间中与历史、环境产生了对话。



中国三峡博物馆——重庆大轰炸陈列馆

以序厅正面的主题浮雕体现大轰炸的展馆性质，浮雕以俯视的视角将日机轰炸的场景展现于参观者的眼前。投弹的日机、被撕裂的大地板块和其间隐现出的死难者，给人以强烈的视觉冲击力和心灵震撼力。



中国文字博物馆

置身于序厅之中犹如置身于文山字海之中，为其强烈氛围所感染，中国文字的无穷魅力引导着观众有兴趣地步入其他展厅。

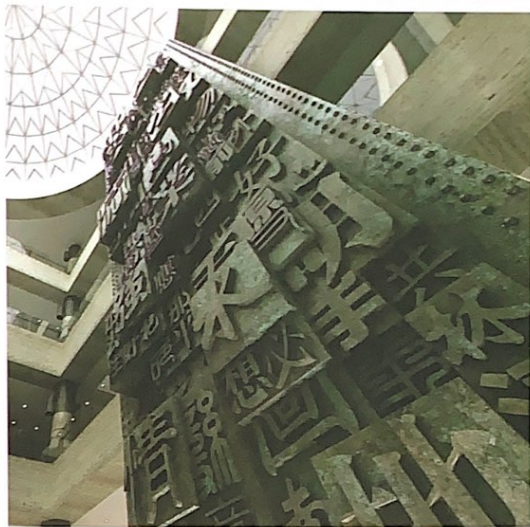
设计序厅通过对中央大厅两侧墙面及地面的巧妙处理，将汉字久远的历史和独特性和中国文字的多民族性予以充分展示。力求以最典型、最直观的馆陈空间形态诠释出大纲所确定的序厅主题内容。体现文字博物馆的历史厚重感。

大厅两边是与主题雕塑相呼应的巨型文字墙，上面放置了大大小小、层层叠叠的500个常用汉字字模，突出了展馆主题，感官上具有强烈的视觉冲击力。大厅的地面雕刻着流金常见的中国姓氏（百家姓）铜制地饰镶嵌在地面上，人们在找寻对应自己姓氏的同时增加了观众参与的乐趣。序厅周围的墙壁还放置着中国60多种民族文字的雕刻作品，以表现中国文字的多民族特性。

二、大型复合场景空间设计

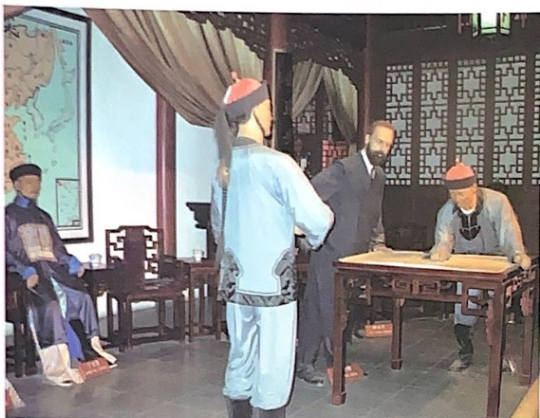
运用各种媒介和陈列手法来再现历史时空，利用典型的空间场景来定格历史瞬间的永恒和传递丰富的解读信息。

以大型场景绘画、置景配以声、光、电等高科技技术手段，通过视觉、听觉、触觉等多感官体验来再现展示复原场景空间。如原状陈列复原场景、景观艺术场景、情景再现场景等。



1. 原状复原场景

一般来说, 历史场景复原陈列应该严格地按照翔实的历史事实记载进行, 原状陈列应以严谨、科学的态度还历史以原貌, 给观众身临其境的真实感。



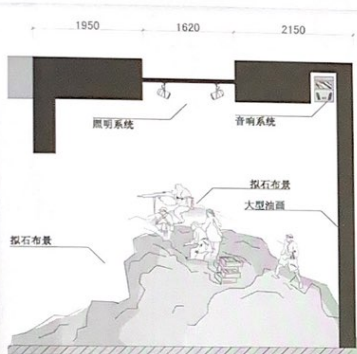
2. “沉浸式”景观设计

强调展览效果的真实性和观众的临场感, 通过艺术展陈手段创造出的景观场景再现, 给观众身临其境的现场感, 多感官的空间体验和参与其中的共享感。



设计案例

井冈山革命历史博物馆——黄洋界保卫战



3. 情景再现场景

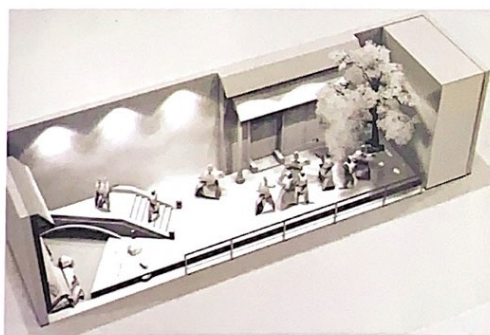
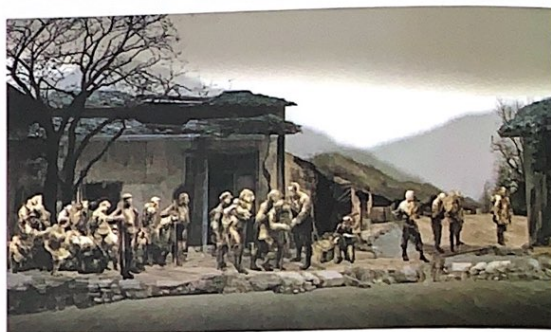
由仿真高分子硅胶塑像，配以复原景观场景及现代多媒体影像合成营造的展示空间，给观众身临其境的空间体验和真实历史空间的视觉意境。



设计案例

井冈山革命历史博物馆——彭德怀慰问群众茨坪送银元创意构思：

设计通过真实的环境场景再现，运用写实的雕塑语言，将一组等大人物的主体群雕置于展陈空间中，置景与展陈空间浑然一体，观众与群雕近距离的接触。有利于观展者真切感受当时的军民鱼水情。



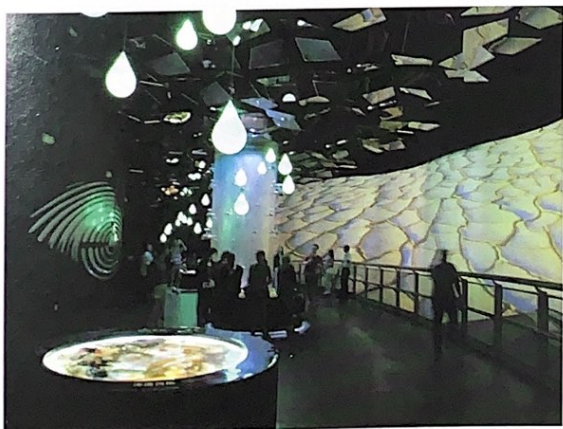
井冈山革命历史博物馆——挑粮上山场景再现：



三、交互式场景空间

以现代多媒体技术为主要展陈手段的交互式展示空间。如虚拟再现场景、体验式展示场景、介入式场景、幻影成像场景等。

1. 虚拟再现场景——虚拟的空间使人心理和想象空间扩大。



2. 体验式展示场景

设计应该具有很好的互动效果，感染力和视觉冲击力强。同时，互动展项中的应用技术要相对成熟，具有较好的可操作性和稳定性，设备设施易于维护，具有较好的性价比。



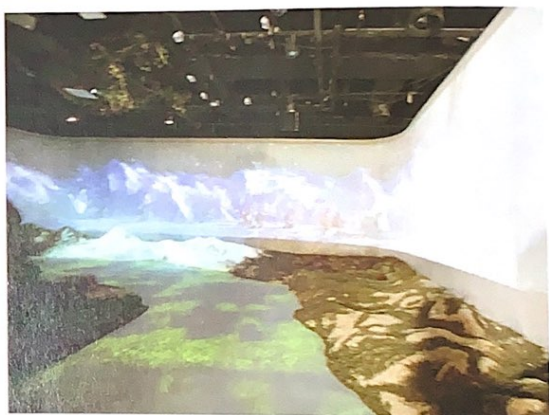
设计案例

井冈山革命历史博物馆——红军长征从于都出发

采用动静结合的观展空间序列组合设计，将展陈内容分为长征从于都出发；过雪山草地和从延安走向全国解放三个展示段落。

红军长征从于都出发：运用实景造型、投影图片、背景浮雕展陈形式。将观众带入红军长征从于都出发的立体场景环境气氛中，形成一个动态观展空间。

过雪山草地，运用蒙太奇的映像展陈手法，由新媒体影像技术和声、光、电技术设计营造出的雪山草地场面将给观众强烈的临场感和真实感。



3. 幻影成像

幻影成像是近年来博物馆、展览馆设计中运用的一种辅助陈列手段。整个展示系统由立体模型场景、光学成像系统、影视播放系统、灯光、音响及自动控制系统组成。

幻影成像中的影像制作将通过实拍或三维数码制作手段共同制作完成,充分表现人物的生活形态,场景模型、人物影像与灯光的相互转换,给观众以视觉上的冲击。这种表现形式新颖直观,可以给观众留下深刻的印象。

赵尚志纪念馆——幻影成像《最后的战斗》



四、艺术场景空间

强调展示空间的艺术性和创意性设计,这是人们对物质的需求得到相应满足以后,所体现出来的一种精神层面的需求。在当今,展示设计艺术已成为人们生活的一部分。观众参观陈列展览的过程是一个汲取知识的过程,也是一个审美的过程。通过对展陈空间的艺术化创造,可更好地突出展陈内容、弘扬主题精神。

由绘画、雕塑、多媒体影像制作等艺术手段创造出大型艺术场景空间,可将有限的展陈室内空间拓展为深远的视觉空间。艺术场景主题空间主要包括全景画、半景画等大型绘画场景和雕塑艺术场景、景箱等。

大型复合场景的制作,一般的设计图纸常常难以表述得完整,制作过程的艺术效果把握需要设计师的现场指导,一些艺术效果的创造有待于设计师、艺术创作者在制作的过程中予以完善和深化。

1. 全景画艺术

全景画艺术属于大型的综合艺术,集文史、绘画、建筑、造型、服饰、视听艺术等多学科为一体,是大型写实油画与建筑设计、立体置景、灯光音响设计等众多艺术门类的有机结合。

如何将历史的真实场景再现、还原并提升至艺术的真实,创作人员需要大量收集有关的历史资料、有关书籍、回忆录、地图图片,收集有关的创作素材,深入历史事件发生的现场,进行实地的深入考察,寻觅形象和感受,观察实地的历史残存遗迹,经过艺术的提炼和加工,使创作中的每一个情节、细节都经得起历史的考证。

设计案例

济南战役全景画

由立体声环绕音响系统和多媒体影像合成技术创造出的动态硝烟、炸点、火光等声光特效,结合全景画,仿真实物、道具等,将原本静态的历史战争画面真切地还原再现于观众眼前,给人以身临其境的时空真实感。



2. 主题雕塑空间

是表现历史博物馆陈列内容最为直观形象的展陈艺术形式。以纪念记载重大事件及人物为主题的雕塑，以其鲜明的主题极具张力和视觉冲击力艺术形象，给人以精神的激励和美的享受。



设计案例

井冈山革命历史博物馆——“上山，下湖，拿起枪杆子保卫革命”雕塑场景



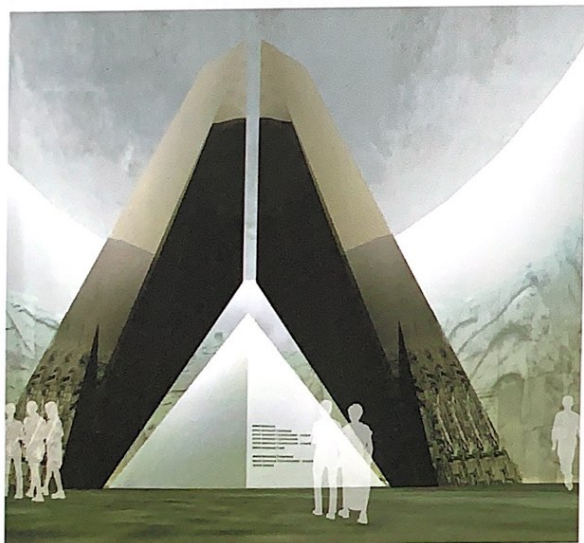
平顶山惨案纪念馆

创作主雕运用写实与抽象相结合的创作手法，通过具有抽象意味的雕塑主体造型和一组写实人物雕塑，将日本法西斯在中国制造的第一起大规模屠杀无辜平民的历史史实予以揭示，揭露日本法西斯的残暴，传递死难者的苦难挣扎，给观众以强烈的震撼。

雕塑主体造型如同一本翻起的历史残页书册，主雕中央一组写实人物雕塑再现了惨案发生的瞬间场景，殉难3000余人的血腥数字将警示后人永远铭记这段惨痛历史。



高耸挺拔，有警示钟寓意，又有双手合十期盼和平之意的“人”字造型主体雕塑，结合写实背景浮雕传达出一种深沉、凝重而崇高的空间氛围，体现出对死难者的深切哀悼，对历史惨案的反思，对和平的呼唤。



3. 微缩景箱及模型



设计案例

井冈山革命历史博物馆——八面山哨口军民垒冰筑阵抗敌场景：

设计构思运用场景展示和抽象的对比手法来创造重点展陈场景。

焦土般的残墙断壁、倾斜的展墙、大折板的顶棚造型，营造的昏天黑地，压抑、沉重的展陈环境气氛，将八面山哨口重点场景反衬出来。

哨口军民垒冰筑阵布景采用背景画，仿真微缩人物塑像结合地面塑型及声、光、电等现代科技手段，将军民不怕牺牲、垒冰筑阵抵御敌人疯狂进攻的感人场景真实地再现出来。



第四章 博物馆陈列布展设计流程与施工

一个大型展馆陈列布展项目的实施大致可分为：项目的立项与前期策划；展陈方案的初始设计与深化

设计阶段；展馆的装修施工、陈列布展阶段；展馆运营中的调试及后期维护阶段等几个实施步骤。

第一节 项目的立项与前期策划

设计项目的前期策划，一般是由项目建设方组织专家、学者、项目筹备组的有关人员进行的。首先，建设方需对项目进行立项，完成项目的可行性报告的制订、申报和审批，其次，项目建设方需组织相关专家进行展陈大纲的编写，确定布展大纲内容，编写详尽的陈列布展大纲文字脚本。同时，组织人员整理、征集、修复陈列布展所需的实物展品、图文资料、影像资料和相关的设计素材。

展馆的总体陈列布展大纲文字脚本由文字编辑人员负责编写。需经初稿、讨论稿与定稿几个阶段的多次反复，最后形成指导性的布展大纲文件。

布展大纲编写内容主要包括：展示活动的目的与要求、指导思想与原则、展示的主题与内容、展品资料的征集与范围、展出规模与面积、表现形式与手法、艺术与技术设计、施工管理与要求、展出的时间与地点、总体方案设计要求及招文本等。

展陈大纲所体现的结构和内容设计提供了一个基本的框架和趋向，但不应成为限制和束缚设计的因素。陈展设计师应最大限度地发挥设计创作灵感，形成与展陈大纲相适宜，更加完善、合理的设计方案。

在此阶段，甲方可邀请有意向参与项目设计与建设的专业设计单位参与前期的项目策划，这有利于项目后续工作的有效展开。

第二节 展陈方案设计流程

目前，国内博物馆展陈设计方案的征集、筛选和确定，主要有设计招标、设计竞赛、委托设计等几种形式。大型博物馆的展陈方案设计及施工，一般是需要通过招标程序，通过专家对提交的投标方案的评审，从众多的设计和施工投标单位中确定中标设计和施工单位。

一、项目设计前期工作

在展开一个项目设计之前，设计师首先需要对照陈列布展总体设计指导思想和宗旨、布展大纲文本、文物及图文资料等进行详尽的了解。需要获取和收集设计必备的相关技术资料与数据。并到展馆现场进行认真的实地考察，核对图纸与现场的各项数据，掌握现场的建筑结构和各种设施。设计师通过对展示内容、实物、图片数量以及布展经费、施

工技术和制作材料等设计制约因素的全面了解，明晰展馆功能需求，提出合理可行的展陈手段和方法，确保设计方案的可实施性。并制订方案的设计进度计划。

设计过程中，主创设计师或项目设计负责人，需经常组织相关设计人员就方案的调整和深化进行讨论、交流，解决设计中出现的问题，寻求更有创意的方案，使设计方案更趋合理、完善。许多好的设计方案常常是在这种广泛、反复的讨论中产生并逐步完善的。因此，一个好的设计方案是一个设计团队集体智慧的结晶。

此外，方案的原创性设计是一个设计团队独特的设计理念和设计构思的集中体现。原创性并不是闭门造车的苦思冥想，它需要我们从大量的设计素材中和现实生活中提取设计信息，激发设计灵感。需要设计师具备比较全面的专业知识、丰富的设计实践经验和很强的专业设计技能。

甲方提供的设计图文资料



现场勘察及设计素材收集



二、初始方案设计

初始方案设计应在调查、分析、综合和判断的基础上,先放后收,广开思路,通过大量的草图方案梳理创意思路、推敲方案的得失,深思熟虑地从众多初创方案中筛选、优选出最佳方案,并不断深化、反复修改设计定案。

初始方案设计阶段需要解决的具体设计内容主

要有:

首先,初步确定布展大纲内容及文物展品,图文资料在展厅中的分布,合理安排展线、确定观展流线。

其次,围绕展馆陈列主题、展陈大纲内容、馆陈特征,进行展陈空间形式创意设计。确定基本陈列空间基调,展开主题空间设计、陈列布展、装修施工工艺及技术以及多媒体与数字信息技术运用等主项内容的设计。

此外,展馆展陈主题及内容信息的表达形式,受众者接受信息的方式及其需求,这些也是我们在初始方案设计中需要全面考虑的。

投标项目需递交的方案设计文件内容:

初始的设计方案一般包括设计创意说明、展馆平面布局、展陈空间设计方案及效果图、版面设计小样和其他各类专项设计内容等。

在初步设计方案完成后,设计方需向设计委托方或招标单位提交一套完整的设计方案文本。以供方案评审和审议。

展示图板(规格A0-A2图板)、方案图册(规格A3-A4图册)、电子文件光盘、方案介绍(陈述)演示短片。并根据设计要求及方案陈述的需要来确定是否制作设计方案模型。

设计方案电子文件,文本文件一般采用DOC格式文件,设计方案效果图为JPG格式文件。施工图文件采用DWG格式。所有投标文件需密封提交,图纸不得标明本单位或个人身份的各种标志,仅在正本(原图)背面密封(非透明)应征单位或个人名称及联系方式。

三、方案扩初设计

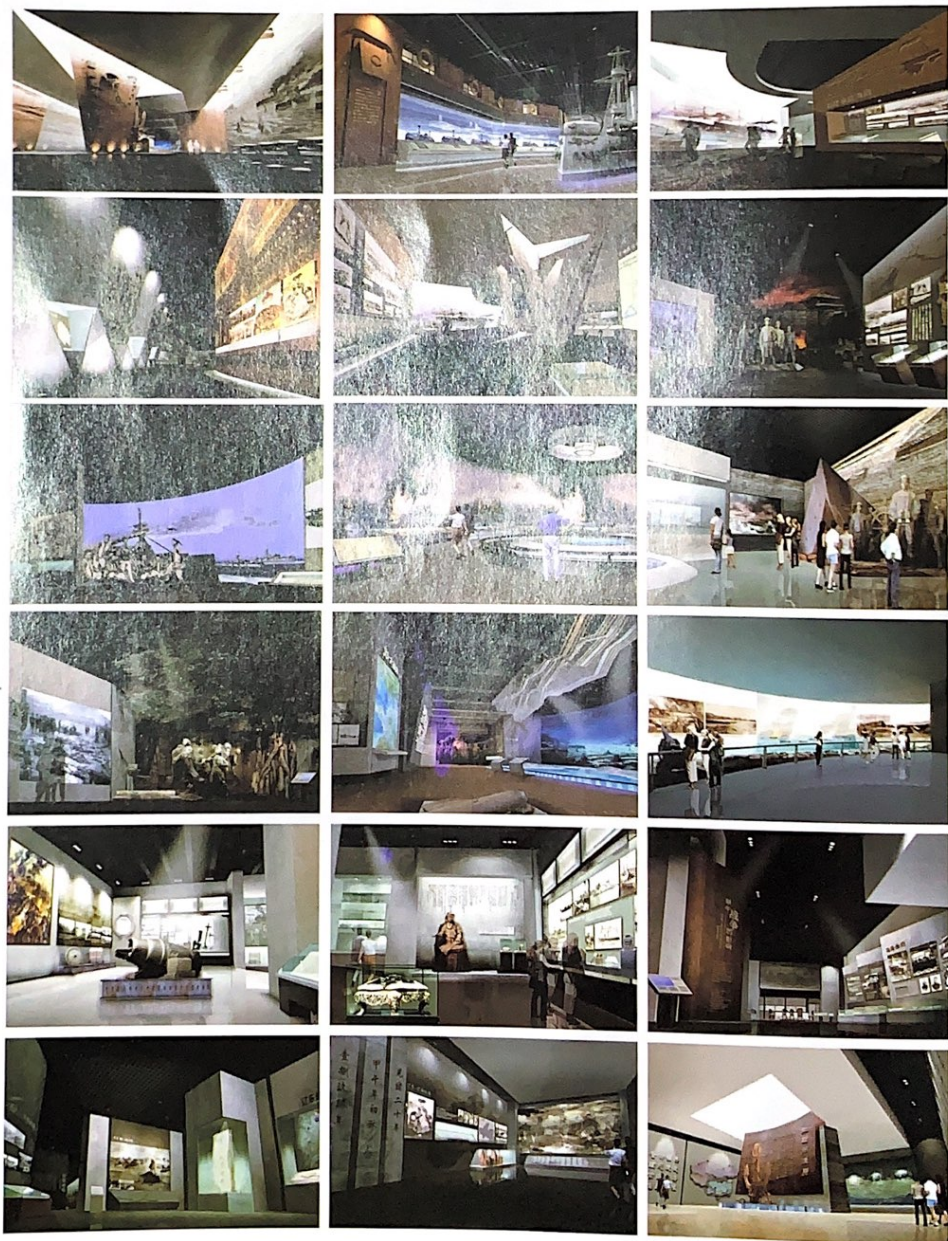
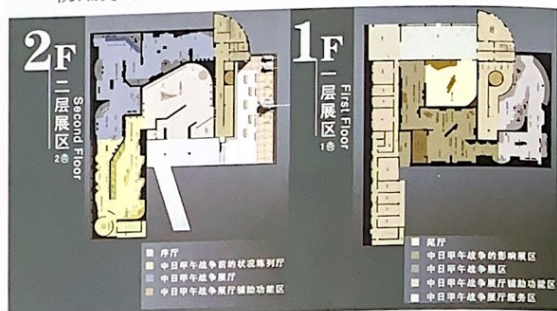
在方案的扩初设计过程中,设计师应就方案的主题定位、陈列展览手段、展览空间分布、高科技技术的应用及施工工艺技术等问题与甲方有关人员及专家进行深入的讨论、广泛征求各方面意见,通过集思广益的交流和方案的反复修改,使设计方案日趋完善和合理,直至定案。

此阶段在对设计方案的展馆平面分布、参观流线、空间的组织与构建形式、展示空间的照明、色调、材料、版式等主要设计内容进行调整和深化的同时,需要对

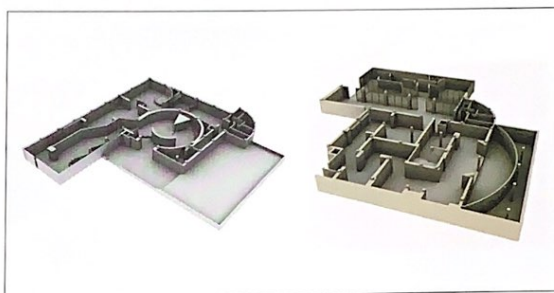
实施方案的造价、材料、结构、细部构造、施工工艺进行细化设计。进一步把握和推敲展陈亮点与艺术场景空间的整体艺术效果。设计过程中,设计人员还需要与空调、配电、预算及施工技术人员就设计中涉及的相关专项设计进行沟通、衔接和配合。

设计项目实例——中国甲午战争博物馆陈列布展空间设计

初始方案及平面布局



扩初设计平面布局调整



扩初设计方案调整及深化



设计方案评审



四、施工技术设计

设计方案通过评审、定案后，需绘制完成装修、配电、空调、安防等全套技术性施工图纸，作为施工制作的蓝图。

具体内容包括绘制标有精确尺寸数据、材料规格、工艺制作的平、立、剖、节点施工图及其他特殊设计的施工图。同时，确定主要制作、施工材料的规格、数量和辅助装饰材料的种类、规格和数量。并根据建设规模、设计标准及施工条件做出经费预算。

1. 设计施工装修图纸。

设计单位需为施工单位提交全套装修、配电、空调、安防等施工装修图纸，进行设计技术交底，完成在施工过程中的变更设计。

2. 空调、消防、配电等专项设计施工技术图纸。

3. 其他工艺及其他专业图纸。

如展墙结构、标题展板示意图，连壁柜结构、文献上墙处理示意图，展柜开启及灯具示意图、柜托及文物固定卡具示意图等。

设计施工图纸

